



ALCOHOL
Y TABACO

¡INFÓRMATE!

28 MAYO

DÍA INTERNACIONAL DE ACCIÓN
POR LA SALUD DE LAS MUJERES

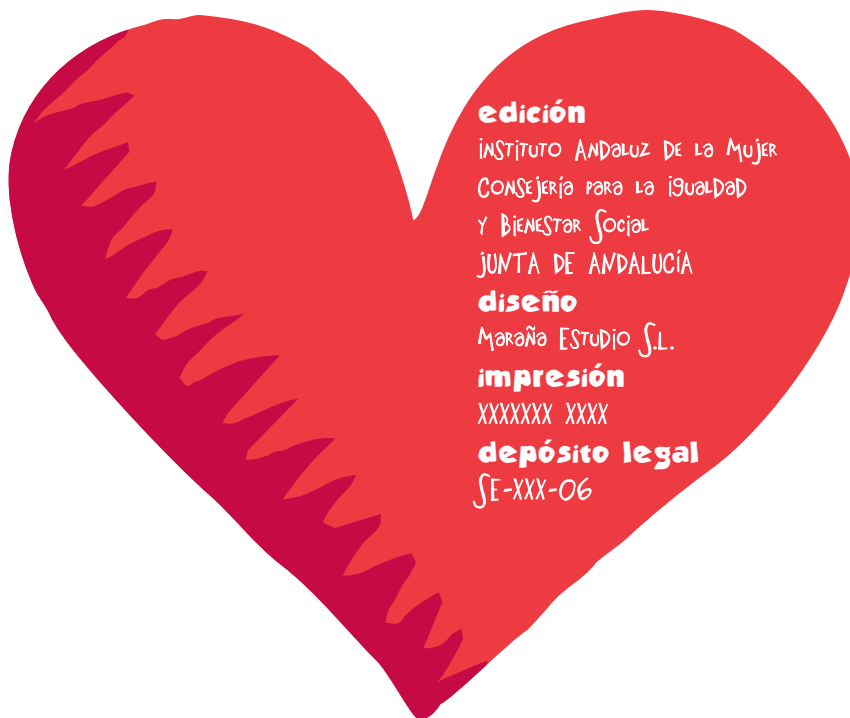
2006



JUNTA DE ANDALUCÍA

Instituto Andaluz de la Mujer

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



edición

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD
Y BIENESTAR SOCIAL
JUNTA DE ANDALUCÍA

diseño

MARAÑA ESTUDIO S.L.

impresión

XXXXXXXX XXXX


depósito legal

SE-XXX-06

900 200 999

UN TELÉFONO QUE AYUDA A LAS MUJERES

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer



2 ALCOHOL Y TABACO: HISTORIA Y ACTUALIDAD.

4 MITOS Y REALIDADES DEL ALCOHOL.

6 MITOS Y REALIDADES DEL TABACO.

8 DATOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL
Y TABACO DE LA POBLACIÓN ANDALUZA.

10 CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL
Y TABACO EN LAS MUJERES.

13 FACTORES DE RIESGO QUE FAVORECEN EL CONSUMO
DE ALCOHOL Y TABACO.

13 PROTEGERSE DEL CONSUMO DEL ALCOHOL
Y DEL TABACO.

14 MEJORA TU SALUD Y TU IMAGEN.

15 ACTIVIDADES.

¡INFÓRMATE!

ALCOHOL Y TABACO: HISTORIA Y ACTUALIDAD

EL ALCOHOL Y EL TABACO SON SUSTANCIAS PSICOACTIVAS CONOCIDAS COMO DROGAS LEGALES, SU COMERCIO ESTÁ REGULADO POR EL ESTADO Y SU CONSUMO ACEPTADO SOCIALMENTE. PODEMOS CONSEGUIR UN CIGARRO O UNA COPA CON GRAN FACILIDAD.

Y ELLO PORQUE SE TRATA DE DOS DROGAS MUY INTEGRADAS CULTURALMENTE EN EL USO Y COSTUMBRES DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA, EN GENERAL, Y LA ANDALUZA, EN PARTICULAR. DE HECHO MUCHAS PERSONAS NO CONSIDERAN EL TABACO O EL ALCOHOL COMO DROGAS.

LOS SERES HUMANOS BEBEN **ALCOHOL** DESDE HACE MÁS DE 5.000 AÑOS. EN LA CULTURA MEDITERRÁNEA, EL CONSUMO DE VINO Y OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS HA ESTADO VINCULADO A LO DIVINO, MUY RELACIONADO CON DIOS Y CON RITUALES RELIGIOSOS Y HAN SIDO MUY ENSALZADOS SUS EFECTOS BENEFICIOSOS Y FESTIVOS. Y SIEMPRE MUY RELACIONADO CON EL ESTILO DE VIDA MASCULINO. HASTA FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX NO COMIENZA A CONSIDERARSE LA ADICCIÓN AL ALCOHOL COMO UNA PATOLOGÍA Y EMPIEZA A ESTUDIARSE DESDE LA MEDICINA Y LA SOCIOLOGÍA.



ALGO PARECIDO OCURRE CON EL **TABACO**: DESDE QUE FUE INTRODUCIDO EN EUROPA POR LOS DESCUBRIDORES DEL NUEVO MUNDO HA IDO GANANDO ADEPTOS, TAMBIÉN VINCULADO AL USO Y COSTUMBRES MASCULINAS. A PARTIR DE LOS AÑOS CINCUENTA, LA INVESTIGACIÓN EMPIEZA A ARROJAR DATOS SOBRE EL IMPACTO DEL TABACO EN LA SALUD FÍSICA, COMO FACTOR CAUSAL Y/O AGRAVANTE DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES, RESPIRATORIAS, CÁNCER DE PULMÓN, ÚLCERA GASTRODUODENAL, ETC.

ALCOHOL Y TABACO SIEMPRE HAN ESTADO IMPREGNADOS DE LOS VALORES Y ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL MASCULINO. POR EL CONTRARIO, CUANDO EL ALCOHOL O EL TABACO HAN CREADO ADICCIÓN Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD O DE RELACIÓN, LA REACCIÓN DE LA SOCIEDAD ES DE RECHAZO, DE CONSIDERAR A ESE HOMBRE DÉBIL, DEPENDIENTE, QUE NO ES CAPAZ DE REPRESENTAR LO QUE SU ROL LE EXIGE. EL RECHAZO SOCIAL HACIA UNA MUJER CON ADICCIÓN AL TABACO O AL ALCOHOL ES MUCHO MAYOR, PERO EN ESTE CASO ES PORQUE LA SOCIEDAD LA JUZGA COMO ALGUIEN INCAPAZ DE CUMPLIR SU ROL DE MADRE Y AMA DE CASA.

el humo
no mola



MITOS Y REALIDADES DEL ALCOHOL

MITOS

- 1 TIENE IMPORTANTES BENEFICIOS PARA LA SALUD (AYUDA A LA DIGESTIÓN, COMBATE EL FRÍO, ACTIVA LA CIRCULACIÓN, CURA CATARROS, ETC.).
- 2 FAVORECE LAS RELACIONES DE AMISTAD Y LA INTEGRACIÓN EN LOS GRUPOS.
- 3 FACILITA LAS RELACIONES SEXUALES.
- 4 AYUDA A SUPERAR DIFICULTADES SOCIALES Y LABORALES.
- 5 ESTIMULA LA CREATIVIDAD INTELECTUAL.
- 6 DA ALEGRÍA.
- 7 INFUNDE VALOR.
- 8 AYUDA A TOMAR DECISIONES.



REALIDADES

- 1 PROVOCA IMPORTANTES PROBLEMAS DE SALUD (AFECCIONES DIGESTIVAS COMO GASTRITIS Y ÚLCERA GASTRODUODENAL, TRASTORNOS RENALES, CARDIACOS Y SOBRE TODO HEPÁTICOS).
- 2 EL CONSUMO CONTINUADO CONDUCE A UN DETERIORO EN LA CALIDAD DE LAS RELACIONES AFECTIVAS. CONTRIBUYE A LA DESESTRUCTURACIÓN Y A LOS CONFLICTOS FAMILIARES.





- 3 A LARGO PLAZO SE PRODUCE UNA DISMINUCIÓN DEL DESEO SEXUAL Y OCASIONA IMPOTENCIA EN EL HOMBRE.
- 4 ES UNA DE LAS CAUSAS MÁS FRECUENTES DEL ABSENTISMO LABORAL Y TAMBIÉN DEL ESCOLAR.
- 5 OCASIONA DETERIORO INTELECTUAL Y GRAVES TRASTORNOS DE MEMORIA.
- 6 ES UN DEPRESOR DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL; CON FRECUENCIA APARECE ASOCIADO A ESTADOS DEPRESIVOS.
- 7 DESINHIBE EL COMPORTAMIENTO, AUMENTANDO EL RIESGO DE ACCIDENTES Y DE CONDUCTAS VIOLENTAS.
- 8 PRODUCE UN IMPORTANTE DETERIORO A NIVEL PSICOLÓGICO, QUE PROVOCA ASTENIA Y UNA CONDUCTA EVITATIVA EN LA TOMA DE DECISIONES.

ADEMÁS DE LAS CONSECUENCIAS YA DESCRITAS QUE SOBRE LA SALUD FÍSICA Y PSÍQUICA TIENE EL ALCOHOL, LA CONSTITUCIÓN BIOLÓGICA FEMENINA (MAYOR CONTENIDO EN GRASA Y MENOR PROPORCIÓN DE AGUA Y SANGRE) CONSTITUYE UN AGRAVANTE EN LA ADICCIÓN. CON LA MISMA DOSIS DE ALCOHOL, LA MUJER SE INTOXICA MÁS Y MÁS RÁPIDO QUE EL HOMBRE Y LAS CONSECUENCIAS PERJUDICIALES DEL ALCOHOL SE MUESTRAN MUCHO ANTES.

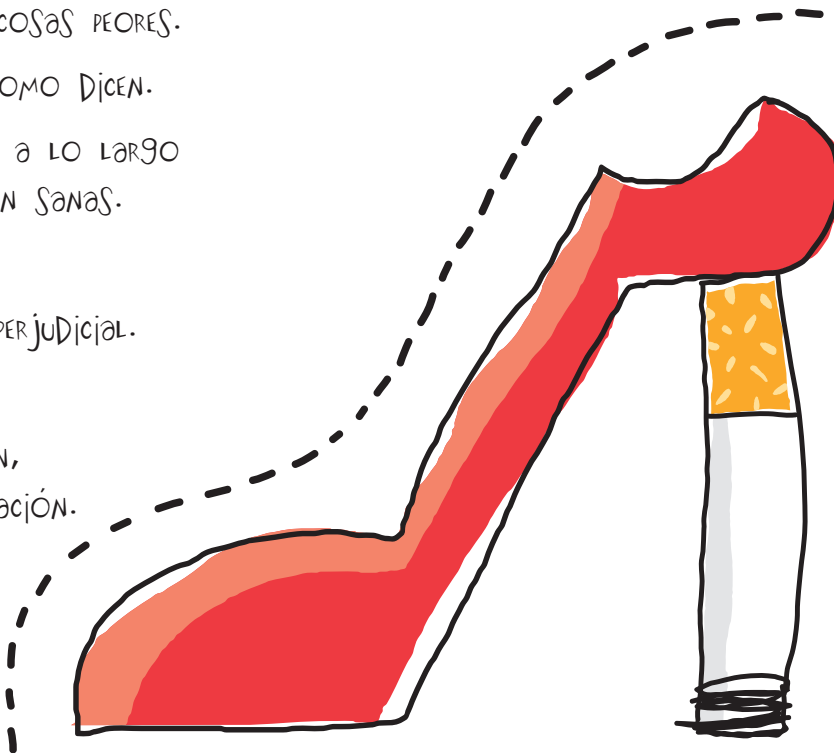
CUANDO UNA MUJER DECIDE QUEDARSE EMBARAZADA DEBE SABER QUE EL ALCOHOL AUMENTA LA POSIBILIDAD DE ABORTO, EL RIESGO DE RECIÉN NACIDOS DE BAJO PESO, DISMORFIAS CRANEOENCEFÁLICAS, RETRASO PSICOMOTOR Y SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL.

MITOS Y REALIDADES DEL TABACO

MITOS

- 1 NO ES TAN MALO, HAY COSAS PEORES.
- 2 NO HACE TANTO DAÑO COMO DICEN.
- 3 MUCHAS PERSONAS FUMAN A LO LARGO DE MUCHOS AÑOS Y ESTÁN SANAS.
- 4 AYUDA A LIGAR.
- 5 EL TABACO *LIGHT* NO ES PERJUDICIAL.
- 6 AYUDA A NO ENGORDAR.
- 7 FUMAR MEJORA LA IMAGEN, DA ELEGANCIA Y SOFISTICACIÓN.

Las implicaciones del consumo de tabaco y alcohol se reflejan fundamentalmente en su efecto sobre la salud física.



¿fashion?

REALIDADES



- 1 DE LAS 1.000 MUERTES QUE SE PRODUCEN EN ESPAÑA AL AÑO 151 SE DEBEN AL CONSUMO DE TABACO.
- 2 EL TABAQUISMO ES LA CAUSA RECONOCIDA DE 29 ENFERMEDADES (ENTRE ELLAS CÁNCER DE PULMÓN, INFARTO DE MIOCARDIO, SÍNTOMAS RESPIRATORIOS CRÓNICOS).
- 3 CADA CIGARRILLO REDUCE LA ESPERANZA DE VIDA ENTRE 7 Y 11 MINUTOS.
- 4 EL TABACO AFECTA A LA CALIDAD DEL SEMEN EN LOS CHICOS Y AUMENTA LA PROBABILIDAD DE REGLAS DOLOROSAS EN LAS CHICAS.
- 5 LOS CIGARROS «BAJOS EN NICOTINA» TIENEN LOS MISMOS EFECTOS PERJUDICIALES PARA LA SALUD QUE CUALQUIER PRESENTACIÓN DEL TABACO.
- 6 LAS COMPAÑÍAS TABAQUERAS, EN SU OBJETIVO DE CAPTAR A LA POBLACIÓN FEMENINA Y EN ESPECIAL A LAS JÓVENES, HAN UNIDO TABACO Y DELGADEZ SIN QUE EXISTA ALGUNA RELACIÓN ENTRE ESTAS VARIABLES.
- 7 ACELERA EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO, CAUSA SEQUEDAD CUTÁNEA Y ARRUGAS EN LA PIEL.

EL TABACO INCIDE DE FORMA ESPECIAL EN LA SALUD DE LAS MUJERES Y ADEMÁS DE CAUSAR LAS MISMAS ENFERMEDADES QUE EN LOS HOMBRES:

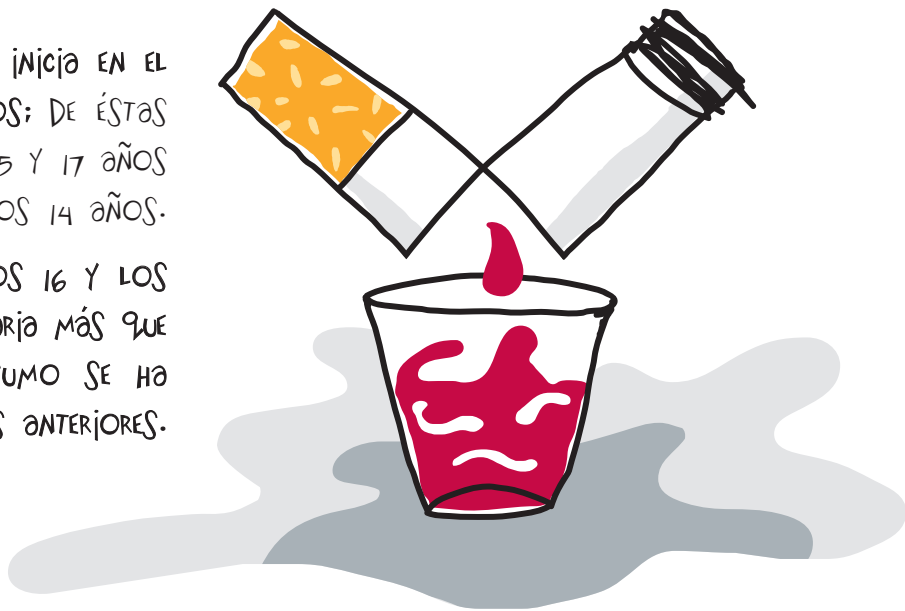
- INCREMENTA EL RIESGO CARDIOVASCULAR EN AQUELLAS MUJERES QUE UTILIZAN ANTICONCEPTIVOS ORALES. EL RIESGO DE INFARTO DE MIOCARDIO SE MULTIPLICA POR DIEZ.
- ADELANTA LA MENOPAUSIA Y LA OSTEOPOROSIS. LA MENSTRUACIÓN SE INTERRUMPE ENTRE DOS Y TRES AÑOS ANTES QUE EN LAS NO FUMADORAS.

DATOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

SEGÚN LOS DATOS DEL IX INFORME DE LOS ANDALUCES ANTE LAS DROGAS DEL AÑO 2.005.

EL TABACO ES LA SUSTANCIA PSICOACTIVA MÁS CONSUMIDA A DIARIO EN ANDALUCÍA.

- ENTRE LOS 12 Y LOS 64 AÑOS, EL 40,2% DE LA POBLACIÓN ANDALUZA FUMA, EL 34,4% DIARIAMENTE Y EL 5,8% OCASIONALMENTE.
- LAS MUJERES NO FUMADORAS REPRESENTAN EL 49% FRENTE A 37,7% DE LOS HOMBRES NO FUMADORES.
- EL 69,5% DE LAS MUJERES SE INICIA EN EL TABACO ANTES DE LOS 18 AÑOS; DE ÉSTAS EL 46,7% SE INICIA ENTRE LOS 15 Y 17 AÑOS Y EL 22,5% ENTRE LOS 11 Y LOS 14 AÑOS.
- LAS MUJERES JÓVENES ENTRE LOS 16 Y LOS 24 AÑOS FUMAN DE FORMA DIARIA MÁS QUE LOS HOMBRES, Y ESTE CONSUMO SE HA INCREMENTADO RESPECTO A AÑOS ANTERIORES.



EL ALCOHOL ES LA SUSTANCIA PSICOACTIVA MÁS CONSUMIDA EN ANDALUCÍA. LOS DATOS DEL IX INFORME DE LOS ANDALUCES ANTE LAS DROGAS DEL AÑO 2.005 SEÑALAN:

- EL 83,7% DE LA POBLACIÓN HA CONSUMIDO ALCOHOL ALGUNA VEZ EN SU VIDA.
- SE HA PRODUCIDO UN CIERTO INCREMENTO DE CONSUMO EXCESIVO ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN DE 12 A 15 AÑOS.
- LA PROPORCIÓN DE MUJERES ABSTINENTES ES SUPERIOR A LA DE HOMBRES.
- LAS MUJERES ENTRE LOS 16 Y 20 AÑOS SUPERAN EN CONSUMO ABUSIVO A LOS CHICOS DE SU MISMA EDAD, CON UN HÁBITO PREDOMINANTEMENTE DE FIN DE SEMANA.
- ESTÁ DISMINUYENDO LA EDAD MEDIA DEL PRIMER CONSUMO, QUE SE SITUa EN 16 AÑOS PARA LOS CHICOS Y 17 PARA LAS CHICAS.
- LOS HOMBRES SE EMBORRACHAN MÁS QUE LAS MUJERES.
- EL GRUPO DE JÓVENES, HOMBRES Y MUJERES, DE 16 A 24 AÑOS ES EL QUE MÁS SE EMBORRACHA.
- EL 38,7% DE JÓVENES, CHICOS Y CHICAS, ENTRE 12 Y 29 AÑOS HA PARTICIPADO ALGUNA O ALGUNAS VECES EN LA BOTELLONA.

ESTOS DATOS CONVIERTEN A LAS MUJERES, Y SOBRE TODO A LAS MUJERES JÓVENES, EN UN GRUPO DE RIESGO PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO.

CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN LAS MUJERES

HASTA HACE UNAS DÉCADAS, EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO ERA MAYORITARIAMENTE MASCULINO Y EXISTÍAN ENFERMEDADES PROPIAS DE HOMBRES DERIVADAS DEL CONSUMO DE ESTAS SUSTANCIAS COMO SON LA CIRROSIS HEPÁTICA O EL CÁNCER DE PULMÓN. LA PUBLICIDAD TAMBIÉN SE HA ENCARGADO DE MOSTRAR A LOS HOMBRES CON UN CONSUMO MODERADO COMO HÉROES, INDEPENDIENTES, AUTÓNOMOS, SEGUROS Y FUERTES. PERO EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS ESTAMOS ASISTIENDO A DOS CIRCUNSTANCIAS QUE CAMBIAN LOS PATRONES DE CONSUMO DEL ALCOHOL Y EL TABACO:

- EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SE HA PASADO DE UN CONSUMO TRADICIONAL, MODERADO Y LIGADO A DETERMINADOS CONTEXTOS SOCIALES, A UNOS HÁBITOS DE CONSUMO MÁS COMPULSIVOS, LIGADOS AL OCIO DEL FIN DE SEMANA, MUCHA CANTIDAD EN POCO TIEMPO Y CON EL ÚNICO OBJETIVO DE UTILIZAR ESA SUSTANCIA PARA EXPERIMENTAR SENSACIONES NUEVAS Y DE PLACER.
- LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER A NUEVOS PÁPELES SOCIALES HA FACILITADO SU ACCESO A ESTE TIPO DE DROGAS.

EL ROL SOCIAL REPRESENTADO POR LA MUJER, LIGADO A LA FUNCIÓN DE MADRE Y RELEGADO AL ÁMBITO PRIVADO DE LA CASA, HA CONVERTIDO LA NORMA DE EXCLUSIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES DEL ÁMBITO PÚBLICO EN UN FACTOR DE PROTECCIÓN FRENTE AL CONSUMO DE TABACO

Y ALCOHOL. EL AJUSTE A ESTA NORMA («UNA MUJER BUENA NO FUMA NI BEBE») LAS HA MANTENIDO LIBRES DE UNA SERIE DE ENFERMEDADES Y DE COMPORTAMIENTOS CONFLICTIVOS LIGADOS A SU CONSUMO. SOCIALMENTE ESTÁ PEOR CONSIDERADA UNA MUJER BEBEDORA O FUMADORA QUE UN HOMBRE.

LA NORMA DE EXCLUSIÓN SOCIAL HA PRESERVADO A LAS MUJERES DE LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE ESTAS DROGAS.

ANTES, EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN LAS MUJERES SE PRESENTABA DE DOS FORMAS:

- EN LAS AMAS DE CASA: SOLA Y EN SECRETO, EN UN INTENTO DE ALIVIAJ EL MALESTAR DERIVADO DE SU ROL DEVALUADO.
- COMO RELACIÓN SOCIAL: SÓLO EN AQUELLAS MUJERES QUE SE DEDICABAN A PROFESIONES QUE EXIGÍAN UN TIPO DE RELACIÓN SOCIAL IMITANDO UN MODELO MASCULINO.

LOS CAMBIOS DE ROLES EN LA MUJER, SU INCORPORACIÓN AL ESPACIO SOCIAL COMO CIUDADANA, TRABAJADORA Y AGENTE SOCIAL TAMBIÉN HA FAVORECIDO QUE TENGA FÁCIL ACCESO A ESTAS SUSTANCIAS Y QUE SUS PAUTAS DE CONSUMO SE ASIMILEN A LAS DE LOS HOMBRES.

LAS JÓVENES, AL IGUAL QUE LOS CHICOS DE SU EDAD, SEÑALAN COMO MOTIVACIÓN PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO LA CURIOSIDAD, EL DESEO DE EXPERIMENTAR Y CONOCER EXPERIENCIAS NUEVAS Y TRANSGREDIR LAS NORMAS (SENTIRSE MÁS LIBRES, HACER ALGO PROHIBIDO, ENCONTRAR NUEVOS ESTILOS DE VIDA DIFERENTES A LAS PERSONAS ADULTAS). EXISTE EN LA ADOLESCENCIA UNA IMPORTANTE NECESIDAD DE AUTOAFIRMACIÓN E INDEPENDENCIA.

La autoafirmación y la independencia han sido valores ligados a los hombres, mientras que a las mujeres se les reprime este deseo y se las educa para un papel sumiso y pasivo. En esta actitud transgresora que motiva a beber o fumar podemos ver el rechazo de las chicas jóvenes al rol sumiso que ha caracterizado a la mujer hasta ahora. Beber y fumar puede significar romper con el molde de ser una chica pasiva, obediente, dócil y agradable, buscar el placer y transgredir la norma que desde pequeñas se les impone. Pero a la vez representa tomar del modelo masculino aquellas conductas que tantos problemas de relación y salud ocasionan.

Las mujeres jóvenes en su lucha por la independencia, la autonomía y la igualdad de oportunidades, buscan un modelo de relación diferente, pero por ahora imitan el modelo masculino que es el valorado en nuestra sociedad.



**Vida
saludable**

FACTORES DE RIESGO QUE FAVORECEN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO

- MALAS RELACIONES CON LA FAMILIA.
- ABUSO DE ALCOHOL Y TABACO POR PARTE DEL PADRE Y/O MADRE.
- BAJA AUTOESTIMA.
- INSATISFACCIÓN PERSONAL.
- ESCASO SENTIDO CRÍTICO.
- CREENCIA DE QUE LOS BENEFICIOS DE LAS DROGAS COMPENSAN SUS RIESGOS.
- USO DE TABACO Y ALCOHOL EN EL GRUPO DE IGUALES.



PROTEGERSE DEL CONSUMO DEL ALCOHOL Y DEL TABACO



- CONOCER LOS EFECTOS DEL ALCOHOL Y EL TABACO SOBRE LA SALUD DE MUJERES Y HOMBRES.
- BUSCAR RELACIONES AFECTIVAS Y ACTIVIDADES DE OCIO QUE FOMENTEN MODELOS IGUALITARIOS Y SANOS Y NO DE SATISFACCIÓN INMEDIATA.
- INCREMENTAR EL ANÁLISIS CRÍTICO Y SABER DECIR QUE NO.
- FAVORECER LA AUTONOMÍA Y LA INDEPENDENCIA ALEJÁNDOSE DEL MODELO DOMINANTE MASCULINO.
- PRACTICAR ALGÚN TIPO DE EJERCICIO FÍSICO O DEPORTE.

MEJORA TU SALUD Y TU IMAGEN



bésame

Si DEJAS DE BEBER Y FUMAR

- TUS DIENTES APARECERÁN MÁS BLANCOS Y TU ALIENTO MÁS LIMPIO Y AGRADABLE.
- DEJARÁ DE «APESTARTE» EL PELO Y LA ROPA.
- AHORRARÁS DINERO.
- PODRÁS DISFRUTAR DE TODOS LOS RECUERDOS DE LA FIESTA DEL DÍA ANTERIOR.
- TE OLVIDARÁS DE TU TOS «ENVEJECIDA» DE LA MAÑANA.
- TUS BESOS NO SABRÁN A CENICERO AÑEJO O A BAR RANCO.
- TU PIEL ESTARÁ MÁS TERSA Y SUAVE.
- OLVIDARÁS LOS TERRIBLES DOLORS DE CABEZA Y EL MAL CUERPO DE LA RESACA.
- VERÁS AUMENTAR TU RENDIMIENTO FÍSICO Y MENTAL.
- PODRÁS ENTRAR EN TODOS LOS ESPACIOS PÚBLICOS SIN PREOCUPARTE DE LA PROHIBICIÓN DE FUMAR.

ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EN GRUPO

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTAS PROPUESTAS DE TRABAJO ES QUE LOS Y LAS JÓVENES REFLEXIONEN, DESDE SU PROPIA EXPERIENCIA O EXPERIENCIAS CERCANAS, SOBRE LOS RIESGOS PARA LA SALUD QUE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO GENERA. CADA ACTIVIDAD SE TRABAJARÁ EN PEQUEÑOS GRUPOS Y SUS CONCLUSIONES SE EXPONDRÁN EN CLASE.

ACTIVIDAD 1

REFLEXIONA SOBRE TI

- 1 HAZ UNA PEQUEÑA REDACCIÓN DE TU EXPERIENCIA CON EL TABACO Y EL ALCOHOL.
- 2 PIENSA EN LOS FACTORES O CIRCUNSTANCIAS QUE TE LLEVARON A COMENZAR A FUMAR O BEBER, O LOS QUE TE LLEVAN A NO HACERLO.
- 3 REALIZA UNA ENCUESTA ENTRE TUS COMPAÑEROS/AS DEL INSTITUTO SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO.
- 4 ¿CON QUÉ EXPERIENCIAS O IMÁGENES AGRADABLES LO TIENES ASOCIADO? ¿CON CUÁLES DESAGRADABLES?
- 5 ¿CONSEGUIRÍAS ALCANZAR ESAS EXPERIENCIAS AGRADABLES SIN CONSUMO?
- 6 HAZ UN LISTADO CON LOS BENEFICIOS Y PERJUICIOS DEL TABACO Y EL ALCOHOL.

SI NUNCA HAS FUMANDO O BEBIDO PIENSA EN ALGUIEN QUE CONOZCAS DE CERCA.



ACTIVIDAD 2

ANALIZANDO LA PUBLICIDAD

- 1 BUSCA ANUNCIOS EN REVISTAS SOBRE TABACO Y ALCOHOL. ELABORAR UN COLLAJE CON ESTE MATERIAL.
- 2 ANALIZA QUÉ MENSAJES DAN, QUÉ PERSONAS APARECEN Y EN QUÉ CONTEXTO.
- 3 ¿CÓMO ESTÁ REPRESENTADA LA IMAGEN DEL PERSONAJE FEMENINO Y CÓMO EL MASCULINO SI ES QUE ESTÁN PRESENTES? ¿INCLUYEN ALGÚN ELEMENTO ASOCIADO SOCIALMENTE A LO FEMENINO O LO MASCULINO?
- 4 ¿CONTIENEN ALGUNA ADVERTENCIA REFERENTE A LOS EFECTOS SOBRE LA SALUD?

ACTIVIDAD 3

PARA COMPLETAR ESTAS ACTIVIDADES SE PROPONDRÁ A LA CLASE LA ELABORACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMOCIONE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES Y DIGA NO AL TABACO Y AL ALCOHOL.



adiooooooooós...



JUNTA DE ANDALUCÍA

Instituto Andaluz de la Mujer

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL